

XVIII Seminario Internacional PROCOAS
Universidad Nacional del Litoral - 6 al 9 de septiembre del 2023.

Eje temático:

**4. PENSAR UN ESTADO MÁS DEMOCRÁTICO DESDE LA ESS. DILEMAS, NECESIDADES Y
PROPUESTAS DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

Título de la ponencia:

**El rol de las Sociedades de Fomento en el acceso al deporte y la cultura. Propuesta de un
mapa referencial interactivo en el Partido de La Matanza**

Autores

Adrián Sancci (UNLaM) asancci@unlam.edu.ar;
Laura Polola (UNLaM) lpolola@unlam.edu.ar;
Verónica Tobar (UNLaM) vtobar@unlam.edu.ar y
Vivian Jeandet (UNLaM) vjeandet@unlam.edu.ar

Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires

Palabras claves: FOMENTISMO-COMUNIDAD-PERTENENCIA-VISIBILIZACIÓN

Resumen:

Con el objetivo general de poder conocer y describir el modo de funcionamiento institucional de las sociedades de fomento del distrito, se inició esta investigación a mediados de 2022, una vez que fuera evaluado y aprobado el proyecto.

A partir del trabajo de campo realizado sobre el territorio, que incluyó un contacto preliminar con las instituciones, visitas para la observación de las características edilicias y medición de espacios disponibles a nivel de su infraestructura, se analizó su situación dominial respecto a la titularidad del predio donde funcionan, además del relevamiento de sus principales acciones y medios de gestión administrativa, societaria y legal, sumado a la consulta sobre la realización de todo tipo de actividades deportivas, culturales y sociales y sus características específicas.

Además de estos elementos de estudio se dio especial atención a las características del perfil de cada institución, su historia, fundadores, administradores y ayudas recibidas o solicitadas, atendidas o no, desde el estado o sectores privados para su consolidación institucional.

Se espera lograr un registro actualizado de sociedades de fomento del distrito de La Matanza acerca de su estado actual en sentido amplio como medio de acceso al conocimiento y potencial canalización de las necesidades y demandas de la población de cercanía que guíen el diseño y ejecución de políticas públicas.

Características del trabajo

La investigación que se presenta a continuación se encuentra en desarrollo en la Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires, desde 2022 a concluirse en diciembre 2023. Se encuadra dentro del área de conocimiento Economía Social desde sus dimensiones de Desarrollo socioeconómico y Ordenamiento territorial.

Las sociedades de fomento como vector de promoción social se constituyen como una herramienta fundamental para la toma de decisiones respecto al diseño y aplicación de políticas públicas, en función de su inserción en la comunidad de cercanía. Este potencial que guardan sólo puede capitalizarse si cada institución está debidamente registrada y es reconocida como tal, dado el rol que ejerce en la sociedad.

Su visibilización es posible únicamente disponiendo de información actualizada que hoy evidencia un notable déficit dada la falta, en primera instancia, de un registro ordenado y completo del conjunto de instituciones de estas características, que contemple las principales dimensiones que se destacan dentro de su capacidad de congregación y contención comunitaria en términos sociales, culturales, deportivos, sanitarios, políticos, educativos y de esparcimiento.

El conocimiento de sus necesidades para cumplimentar su desempeño efectiva y eficazmente es el medio para poder ejercer el rol asumido desde su concepción como institución.

El partido de La Matanza es un distrito de 325,71 km² y actualmente residen allí 1.837.774 habitantes (Censo Nacional 2022). Por sus dimensiones sociodemográficas, su población sólo era superada cuantitativamente por cuatro provincias o distritos: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y CABA, a los que se sumó Mendoza desde 2022.

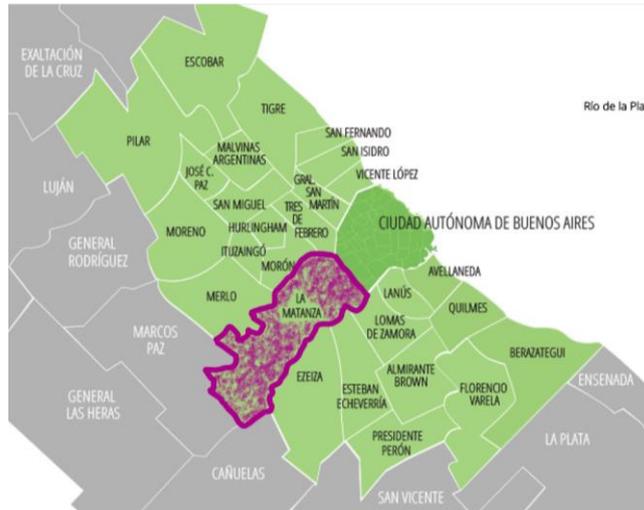
Matanza es uno de los veinticuatro partidos de la provincia de Buenos Aires que conforman el denominado Conurbano bonaerense o Gran Buenos Aires que sumado a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) constituyen el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).



1. Localización del AMBA en la provincia de Buenos Aires

De acuerdo con el Censo 2022 la provincia de Buenos Aires cuenta con una población de 17.569.053 habitantes, que equivale al 38,2% del total del país, concentrando en el Conurbano bonaerense un total de 6.084.773 personas a lo largo de los 24 partidos que lo constituyen.

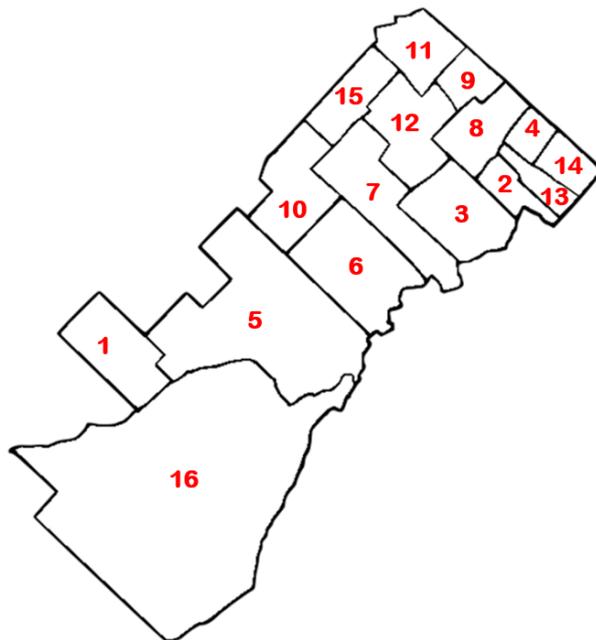
La población del partido de La Matanza equivale al 30% de la población del Conurbano bonaerense al que pertenece.



2. AMBA: CABA más 24 partidos del Gran Buenos Aires

A partir del acceso logrado a un registro obrante en la Dirección de Asuntos Comunitarios de la Municipalidad de La Matanza, se dio comienzo al estudio de la población de sociedades de fomento que allí se encontraban listadas, siendo un total de 191 instituciones, a sabiendas que existen otras que no figuraban allí ya que el registro en la municipalidad no es obligatorio.

1. 20 DE JUNIO
2. ALDO BONZI
3. CIUDAD EVITA
4. CIUDAD MADERO
5. GONZALEZ CATAN
6. GREGORIO DE LAFERRERE
7. ISIDRO CASANOVA
8. LA TABLADA
9. LOMAS DEL MIRADOR
10. RAFAEL CASTILLO
11. RAMOS MEJIA
12. SAN JUSTO
13. TAPIALES
14. VILLA CELINA
15. VILLA LUZURIAGA
16. VIRREY DEL PINO



3. Localidades del Partido de La Matanza

Teniendo en consideración que son un total de 16 localidades en el distrito y en función de la cantidad de sociedades registradas en cada una de ellas, tanto como el número de habitantes por localidad emergente del último censo poblacional disponible -con ese grado de detalle- se realizó un muestreo

estratificado en función de la ponderación conjunta de las proporciones de instituciones y habitantes, bajo la premisa de incluir en la muestra al menos una institución por localidad.

La diversidad socioeconómica que caracteriza al distrito hizo que este estudio alcanzara un potencial carácter descriptivo de las realidades que acontecen en el conurbano bonaerense desde las dimensiones involucradas en el proyecto original.

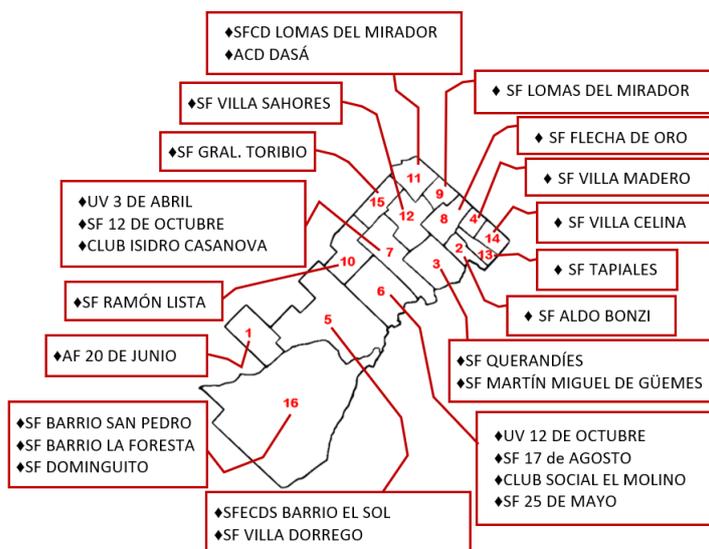
De ahí la necesidad de contemplar la distribución geográfica del total de las instituciones, dada su concepción como objeto de estudio, integrada con la correspondiente a población humana acorde al abordaje que emana de la noción de geolocalización, considerando su representatividad enriquecida desde ambas miradas.

El resultado de la selección fue un conjunto de 23 instituciones que luego se amplió en función de un listado de asociaciones civiles más completo al que se tuvo acceso, entre las que se incluyen las sociedades de fomento que se encuentren registradas en Asuntos Comunitarios, ampliando la población inicial de instituciones, resultando un total de 26 casos a estudiar en la muestra.

Instituciones participantes

Las sociedades de fomento que fueron seleccionadas participaron de un proceso que aún continúa, ya que tiene varias etapas.

Ord.	LOCALIDAD	SSFF
1	20 DE JUNIO	1
2	ALDO BONZI	1
3	CIUDAD EVITA	2
4	CIUDAD MADERO	1
5	GONZALEZ CATAN	2
6	GREGORIO DE LAFERRERE	4
7	ISIDRO CASANOVA	3
8	LA TABLADA	1
9	LOMAS MIRADOR	1
10	RAFAEL CASTILLO	1
11	RAMOS MEJIA	2
12	SAN JUSTO	1
13	TAPIALES	1
14	VILLA CELINA	1
15	VILLA LUZURIAGA	1
16	VIRREY DEL PINO	3
TOTAL		26



4. Instituciones participantes en el estudio

La tarea se inició con un primer contacto para dar a conocer el proyecto de la universidad, explicitando los objetivos trazados a fin de poder responder todas las dudas que fueron generándose.

Luego de ese primer intercambio, se realizaron las visitas donde se estableció un diálogo más profundo sobre temas como el origen, la historia y la evolución de cada institución, que en muchos casos ya cuentan con más de 100 años desde su creación, siendo testigos del crecimiento socioeconómico del distrito.

En la consulta realizada se utilizó un formulario que fue diseñado a fin de ahondar en las principales características institucionales que incluyeron aspectos de tipo legal y societario, administrativo, contable, de gestión e infraestructura además del detalle de actividades sociales, culturales, deportivas y de toda índole que se realizan allí.

Los resultados preliminares del procesamiento se incluyen en la presentación realizada en este encuentro.

Producto esperado

El producto esperado al finalizar el proyecto es un mapeo referencial interactivo de las instituciones del partido de La Matanza donde además de su localización se encuentren las principales actividades y servicios que brindan. El conocimiento de las potenciales necesidades y dificultades que afrontan estas entidades, muchas relacionadas con demandas de la comunidad donde se encuentran emplazadas, conformará una base de datos sobre los temas claves para la toma de decisiones en lo que se refiere a políticas públicas en función de posibles aportes como vector social para el acceso a derechos esenciales, que las instituciones representan.

En este sentido, se espera poder trazar lineamientos con distinto orden de prioridad según las propias entidades, para que se vean reflejadas sus demandas y las respuestas políticas, especialmente, se agilicen al ser guiadas las manifestaciones expresadas por las entidades consultadas.

La información como medio de reconocimiento

La principal innovación que se presenta en este trabajo es dar atención a una temática sensible como es la actividad de fomentismo desde una visión integradora dado el reconocimiento que estas instituciones merecen por su labor social y comunitaria, especialmente en tiempos que fueran atravesados por dificultades de diferentes órdenes que afectan a numerosos hogares y familias de sus zonas de cercanía.

Muchas de las instituciones visitadas se encuentran en dificultades respecto a la imposibilidad de sostenerse a través del aporte de una cuota social por parte de sus asociados por las características del contexto donde se encuentran. De ahí que para poder funcionar deben idear actividades que

representen ingresos que les permitan hacer frente al pago de servicios básicos y muchas de sus necesidades pueden subsanarse por el grado de colaboración que los asistentes brindan sin ningún tipo de retribución.

Poder visibilizar estas cuestiones, donde las temáticas involucran a diferentes actores, como ser la asistencia comunal sobre servicios básicos como el alumbrado público y el estado de las calles y veredas hasta la conclusión de obras proyectadas o iniciadas que debieron suspenderse por los obstáculos que fueron presentándose, esencialmente por falta de recursos, incluyendo dinámicas de gestión que hagan más productivas las actividades que allí se desarrollan.

Relevancia de la temática

En el partido de La Matanza se presenta una gran heterogeneidad poblacional en términos socioeconómicos y dado el gran volumen de habitantes que posee, está a la par y por encima de muchas provincias, de ahí que hasta 2022 fuera llamada “la quinta provincia” (desde el último censo se ubica en sexto lugar) teniendo en cuenta que esto no es una metáfora sino una realidad, por lo que este proyecto encierra una relevancia que es propia del alcance que tendría, en términos descriptivos sobre realidades que pueden ser representativas de otros escenarios de similares características.

Desde zonas de gran desarrollo urbano y económico que se presentan conformando el “primer cordón”, hasta las de características rurales en función de sus principales actividades económicas del “tercer cordón” pasando por las de escala social que podrían representar a la clase media trabajadora, la gama de opciones presenta una gran diversidad desde la que se pueden reconocer todo tipo de aptitudes y necesidades, acordes a tan dispares situaciones socioeconómicas.

Este universo de información de alto valor descriptivo encuentra, al generarse la posibilidad de trabajar en conjunto con las sociedades de fomento, un canal a través del cual manifestarse, por lo que adquiere una relevancia que vale destacar.

Pertinencia

El presente trabajo expresa una de las principales misiones que poseen las universidades como espacio de creación y expansión del conocimiento en el ejercicio de sus funciones de enseñanza, investigación y extensión, y ésta es su capacidad de actuar con responsabilidad social, haciendo que sus acciones tengan como objetivos primordiales poder resolver problemáticas de la comunidad a la que pertenece, dar respuestas a través de su producción de conocimientos y poder generar

información de relevancia que permita conocer las circunstancias que se encuentra atravesando la población a fin de colaborar con la toma de decisiones en términos de políticas públicas.

A raíz del trabajo de campo realizado hasta el momento, se percibe un alto grado de demanda por parte de las asociaciones visitadas en función de las necesidades básicas que se presentan en la población que las circunda, en general de orden socioeconómico y en particular sobre temas de educación, salud, seguridad, trabajo y contención ante situaciones de vulnerabilidad, todas registradas en forma primaria, ya que conviven con ellas y en algunos casos son el único recurso con que cuentan los vecinos de sus zonas de cercanía.

Las instituciones, en muchos casos, expresan sus limitaciones presupuestarias y de gestión ya que en general, trabajan con la ayuda voluntaria de los vecinos, donaciones y todo tipo de colaboraciones que se generan a veces de manera espontánea no pudiendo en ocasiones afrontar los desafíos que se les presentan. En otros casos, según sean sus posibilidades, han logrado organizarse exitosamente y llegan a cumplir los objetivos que se trazan, aunque en prácticamente todos los contextos se da como denominador común la falta de ayuda y atención por parte de las autoridades, salvo raras excepciones.

De ahí que poder ser visibilizadas en sus acciones y necesidades sea tan imperioso para todas ellas, incluso para que aquellas que prosperan en sus proyectos institucionales ya que podrían compartir con otras que no tienen las mismas iniciativas ni respuestas para que puedan superarse en sus posibilidades y crecimiento institucional.

La información relevada

A raíz del trabajo de campo realizado, es posible compartir algunos resultados sobre las dimensiones abordadas de manera preliminar acompañadas de posibles políticas públicas, ya que en este momento aún se encuentran en proceso un gran número de formularios que fueron completados recientemente.

- ***Aspectos societario y legal***

La consulta sobre estos temas se enfocó en determinar si la sociedad de fomento posee el título de propiedad del predio donde funciona, como también si posee acta constitutiva, libro de asociados y libro de asistencia a asambleas. Se registró también la conformación de la comisión de directiva, cantidad de socios y grupo de etario predominante.

Si bien nuestro equipo legal verificó que las sociedades están inscritas en el Municipio, en muchos casos las instituciones no poseen la documentación que lo avala y carecen de la información necesaria para realizar las gestiones que actualicen su situación, debido a cambios de autoridades sufridos sin la coordinación necesaria, o los giros propios de cada institución en su historia donde se desconoce si la documentación se ha perdido y recuperarla involucra el inicio de trámites que se prevén como dificultosos y muy burocráticos.

Nuestra universidad cuenta con estudiantes avanzados de derecho y ciencias políticas que como práctica supervisada de las asignaturas correspondientes podrían asesorar y colaborar en los temas pertinentes, tales como regularizar estados de dominio e inscripciones.

- ***Aspectos administrativos, contable y de gestión***

Sobre estos aspectos se observó la existencia de libros contables, sistemas de gestión, cuestiones financieras como subsidios de algún tipo, deudas, los modos de obtención de ingresos ordinarios y extraordinarios.

Se consultó sobre la comunicación institucional, medios utilizados y sobre tipos de información brindada a través de canales como WhatsApp, Instagram, Facebook entre otras. También se observó si existe algún tipo de red entre pares.

La UNLAM cuenta con estudiantes avanzados y docentes de ciencias económicas y ciencias de la comunicación pudiendo a través de actividades supervisadas confeccionar un sistema de gestión tanto para las cuestiones financieras como asesoramiento para un desarrollo efectivo en las comunicaciones institucionales tanto con sus socios sino también con otras sociedades para poder trabajar de manera colaborativa como modo tender a mejorar su desempeño.

- ***Actividades deportivas y sociales***

El estudio de este aspecto apuntó a conocer qué actividades se realizan en las instituciones, si forman parte de alguna liga deportiva, si cuentan con indumentaria y materiales propios de la institución; si alquilan sus instalaciones para la realización de actividades deportivas o sociales y si cuentan con entrenadores e instructores profesionales.

Según la información obtenida, muchas instituciones cuentan con las instalaciones para desarrollar determinados deportes, pero no con el recurso humano. En la universidad se dicta la carrera de profesor de educación física y la licenciatura en educación física y nuestros estudiantes podrían

efectuar sus prácticas profesionales en estos establecimientos supervisados por sus docentes y subsanando en parte la falencia detectada.

- **Infraestructura**

El relevamiento de infraestructura se enfocó en determinar la disponibilidad de servicios esenciales y las instalaciones adecuadas correspondientes para electricidad, gas natural, agua corriente y cloacas.

Se observó el estado de las veredas, pavimento, luminarias y las líneas de colectivos cercanas a cada institución.

Para las edificaciones que constituyen la sede de la institución se relevó para cada ambiente su función, medidas, material de pisos, paredes y techos, tipo y caudal de ventilación, uso de matafuegos, estado general (humedad, goteras, fisuras), medidas de seguridad establecidas, instalaciones sanitarias en baños y vestuarios, existencia de rampa y baño para discapacitados.

Del mismo modo se realizó la verificación de estado y materiales en espacios externos tales como canchas, sector de parrillas y lugares de recreación.

Todas las sociedades de fomentos relevadas tuvieron una gran predisposición para poder efectuar el estudio, abrieron sus puertas con interés y esperanza de poder encontrar ayuda y asesoramiento para subsanar los inconvenientes que tienen a nivel infraestructura.

La mayoría ha ido construyendo a medida que conseguía medios económicos especialmente del entorno, socios y comerciantes de cada zona, motivo por el cual las construcciones suelen en muchos casos ser algo precarias.

Hay unas pocas muy bien construidas y en perfecto estado, pero la mayoría tienen problemas de infraestructura, baños sin terminar o en mal estado, no existe baño de discapacitados, no hay rampa de acceso incluso en aquellas que se encuentran funcionando un centro de jubilados, tienen problemas de humedad en paredes, goteras, pistas de atletismo con pisos en mal estado, falta de ascensor o sin funcionar en aquellas con edificación en altura.

Desde la universidad, docentes y estudiantes avanzados en ingeniería civil podrían ofrecer asesoramiento y colaboración, dado que en las asignaturas *Anteproyecto* y *Proyecto Final* donde estudiantes avanzados asesorados por sus docentes diseñan trabajos preferentemente integrados para satisfacer una determinada necesidad y optimizando el uso de los recursos disponibles. Es viable dar a esta materia los problemas edilicios que surgieron en el relevamiento como actividad para trabajar en las soluciones.

Hay muchas necesidades y muy buena voluntad de personas que ofrecen gran cantidad de horas de trabajo totalmente desinteresado con la única finalidad de ayudar a su barrio, que los chicos no estén en las calles, que tengan un lugar donde reunirse, practicar deportes y los adultos mayores un lugar de encuentro. Esa es la frase recurrente en las asociaciones visitadas que resulta movilizante para poner en marcha gestiones sostenidas en los resultados logrados que den lugar a políticas públicas pertinentes a la mayor brevedad posible.

- **Otros temas de interés**

Existen algunos temas relevantes propios de cada institución, dado que algunas sociedades cuentan con una sala de atención médica, vacunatorios y profesionales externos. Hay casos en los que funcionan radios barriales con carácter fomentista y en una existe un teatro donde antiguamente funcionaba un cine.

Sobre estas temáticas es importante notar que la universidad ofrece las carreras de medicina, kinesiología, fisioterapia, fonoaudiología y enfermería entre otras, pudiéndose organizar prácticas supervisadas en estos establecimientos y contribuir de esta manera con las necesidades expresadas y con potenciales mejoras y enriquecimiento de los servicios brindados por las sociedades de fomento.

Por otro lado, al disponer de la carrera de comunicación social en la universidad, sería posible para los estudiantes hacer aportes y prácticas en las radios como forma de brindar valor agregado sobre temáticas de interés general a sus propuestas.

Próximas actividades: Encuentro en la universidad

Para el mes de noviembre se prevé la realización en la universidad de un encuentro del que se espera la participación de representantes de las sociedades de fomento visitadas y la presencia de las autoridades en áreas específicas de las diferentes unidades académicas, es decir de los Departamentos de Ciencias Económicas, de la Salud, de Ciencias Sociales y Humanidades, en particular de la carrera de Educación Física, Ingeniería y Derecho y Ciencia Política y de la Escuela de Artes y Medios de Comunicación.

El objetivo de este encuentro es reunir a las entidades participantes en la investigación a fin de compartir problemáticas comunes y potenciales o efectivas soluciones halladas en los últimos tiempos, en particular en tiempos de pandemia, donde muchas se agudizaron. De la misma manera, se trata de poner en común estrategias de gestión y propuestas innovadoras nacidas en las

instituciones para dar respuesta a situaciones que se están dando hoy en otras localidades y que pueden ser una fuente de ideas a poner en marcha para abordar dificultades similares

Se trabajará con actividades de debate y puesta en común a fin de visibilizar las realidades aportadas por las sociedades de fomento para su revalorización como escenarios de inserción y presencia social.

Las políticas públicas como objetivo

El trabajo presentado nace desde la posibilidad concreta de tomar el cúmulo de información recopilada como insumo para la puesta en valor de las necesidades de las sociedades de fomento como espacios de congregación, interacción e integración social.

La posibilidad de abordar estas situaciones desde una visión académica se orienta a la difusión y puesta en conocimiento de las autoridades municipales y provinciales, como puente para el establecimiento de lazos que permitan el trabajo conjunto, tanto de la universidad con las asociaciones en todo lo que fuera posible, como también de otras organizaciones o empresas privadas con el compromiso de iniciar un camino en pos de lograr las mejoras que se hayan demandado desde la comunidad.

Todos los resultados serán presentados a las autoridades para su toma de conocimiento de la situación actual en estos temas.

Desde la observación y registro de las problemáticas manifestadas por parte de los representantes institucionales, surgen como prioritarias para ser atendidas acciones que se describen a continuación, que se espera sean avaladas mediante políticas públicas que garanticen su ejecución, financiación en los casos que así sea requerido, y sostenimiento en el tiempo.

En este listado aparecen actividades y trámites que pueden gestionarse desde la universidad a través de sus docentes y alumnos avanzados en las carreras correspondientes, como también mediante la utilización de tecnologías adecuadas puestas en disponibilidad para su desarrollo.

1. Regularización dominial y de composición societaria, libros, estatutos, etc.
2. Prácticas profesionales supervisadas en educación física para los deportes que se practican en las sociedades de fomento.
3. Prácticas profesionales supervisadas desde las carreras de salud en salas de de primeros auxilios y asistencia en salud que formen parte de sociedades de fomento.
4. Prácticas profesionales de estudiantes de ciencias económicas en gestión administrativa y contable.
5. Capacitación en gestión institucional a comisión directiva.

6. Gestión para la incorporación de equipamiento e indumentaria deportiva.
7. Contratación de pólizas de seguro de entes públicos a favor del organismo.
8. Equipamiento e implementación de radios comunitarias con prácticas supervisadas estudiantes de comunicación social.
9. Armado y gestión de redes sociales coordinadas entre sociedades de fomento para difusión permanente y sostenible de acciones y actividades
10. Política de subsidios completos de servicios básicos y tasas municipales / provinciales
11. Agenda de acciones para la tercera edad coordinada con delegaciones municipales
12. Programa de pavimentación e iluminación en cercanía de sociedades de fomento incluyendo paradas seguras de colectivos
13. Programa de capacitación, equipamiento y seguimiento de seguridad e higiene, como el uso matafuegos, por ejemplo.
14. Voluntariados de trabajo social o carreras afines para pintar y mejorar estética de sociedades de fomentó coordinadas desde universidad.
15. Diseño e implementación de sanitarios tipo, incluyendo aptos para personas con discapacidad, en proporción a metros cuadrados cubiertos y semicubiertos por parte de alumnos de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura.
16. Diseño e implementación de vestuarios para actividades deportivas y culturales o sociales por parte de alumnos de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura.
17. Generación de anteproyectos por alumnos de Ingeniería supervisados por docentes de construcciones en sociedades de fomentó a partir de necesidades indicadas y relevadas.
18. Diseño e implementación de salidas de emergencia en el marco de la seguridad e higiene. Instalación de desfibriladores y capacitación pertinente.
19. Creación de registro de necesidades a cubrir, de acceso público sencillo, para mejorar el estado y funcionamiento de las sociedades de fomento a través de las delegaciones ubicadas en las localidades respectivas para ser atendidas desde la autoridad municipal con conocimiento y en coordinación con el Concejo Deliberante, que garanticen la transparencia en la gestión de su resolución.

Como puede apreciarse este potencial de acciones se abre como una fuente de generación de líneas y proyectos de investigación integrados en programas coordinados desde la universidad, como también hacia tareas de formación profesional con prácticas en el territorio.

Las políticas públicas tienen ante sí un escenario que se presenta a través de la mirada interdisciplinaria de un equipo de investigación que se dispuso a detectar las demandas más urgentes que cada institución presentara, yendo a cada sede, generando espacios de diálogo y atención que no son frecuentes según expresaron los representantes de las sociedades.

Luego de procesar toda la información relevada se generará un informe que permita reunir todo aquello que se derive de este estudio para continuar desde 2024 en las acciones que surjan como primeras respuestas a dichas expresiones de necesidades por resolver.

Conclusiones

La universidad además de sostenerse sobre los tres pilares que dan sentido a su trabajo académico, la docencia, la extensión y la investigación, tiene como valor fundante la responsabilidad social, que se asume desde un rol activo velando por la mejora continua de las condiciones de vida de su entorno y más allá, de la sociedad en general.

Por eso, todo proyecto de investigación aplicada que involucra la búsqueda en su territorio de información que describa las realidades que acontecen en él, luego de ser recopilada, analizada y sistematizada es esperable que conduzca a aplicar políticas públicas adecuadas a ese contexto que contribuyan, en este caso particular, a la relación dual entre las sociedades de fomento del distrito y la Universidad Nacional de La Matanza.

En cada dimensión abordada se han expresado potenciales interacciones, viabilizando la riqueza no solo en conocimientos expertos de docentes y estudiantes de las distintas disciplinas, sino también en su carácter humano a través de un gran compromiso y sentido de pertenencia que nuestra comunidad universitaria tiene con su entorno.

Bibliografía

Adamovsky, E. (2012) Historia de las clases populares en la Argentina. Desde 1880 hasta 2003. Buenos Aires. Sudamericana

Di Stéfano, R.; Sábato, H.; Romero, L. A.; Moreno, J. (2002) De las cofradías a las organizaciones de la sociedad civil: historia de la iniciativa asociativa en Argentina, 1776-1990. Edilab Editora. Buenos Aires

Froschauer, G. (2017) La sociedad de fomento del barrio Puerto. Asociacionismo vecinalismo y política durante el primer peronismo. XVI Jornadas Interescuelas/ Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata.

Recuperado en <https://cdsa.aacadémica.org/000-019/505.pdf>

Marcilese, J. (2009) la sociedad civil y el primer peronismo. El fomentismo de Bahía Blanca y su lugar dentro de la "comunidad organizada". Nuevo Mundo Mundos Nuevos [en línea]. Debates, publicado el 23 de octubre 2009 consultado 23 de mayo 2021. Recuperado 20 de mayo 2021 de <http://journals.openedition.org/nuevomundo/57286>

Millán, R.; Gordon, S. (2004) Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas. Revista mexicana de Sociología, 66 (4) 711-747. Recuperado en 01 de junio de 2021 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032004000400004&lng=es&ting=es.

Ostrom, E.; Ahn T.K. (2003) Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: Capital social y acción colectiva. Revista mexicana de Sociología, 65(1), 155-233. Recuperado el 01 de junio de 2021 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032003000100005

Roitter, M.; González Bombal, I. (compil.) (2000) Estudios sobre el sector sin fines de lucro en Argentina. CEDES, Centro de Estudios de Estado y Sociedad y The John Hopkins University Institute for Policy Studies, Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Buenos Aires. Disponible en <http://repositorio.cedes.org/bitstream/123456789/3443/1/5.pdf>